

**Vaupés**

**21nov18**

11-mar-2019

**Proyectos aprobados Comité Directivo**

**7 ago 2018 – 28 feb 2019**

**Nacional**

**Vaupés**

* **Valor total aprobado :** $77 mlls

1 proyectos aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $0mlls
  + 0 proyecto aprobado

Infraestructura:

* + Valor aprobado: $ 0mlls
  + 0 proyecto aprobado

Promoción:

* + Valor aprobado: $77mlls
  + 1 proyectos aprobados
* **Valor aprobado por ciudades:**
  + Todos los municipios $77 mlls (\*) – 1 proyecto

(\*) Valores prorrateados

* **Valor total aprobado:** $29.765 mlls

1. proyectos y 3 adiciones aprobadas

Competitividad:

* + Valor aprobado: $5.590mlls
  + 31 proyectos y 2 adiciones aprobadas

Infraestructura:

* Valor aprobado: $1.862mlls
* 3 proyectos y 1 adición aprobada

Promoción:

* + Valor aprobado: $22.313mlls
  + 35 proyectos aprobados

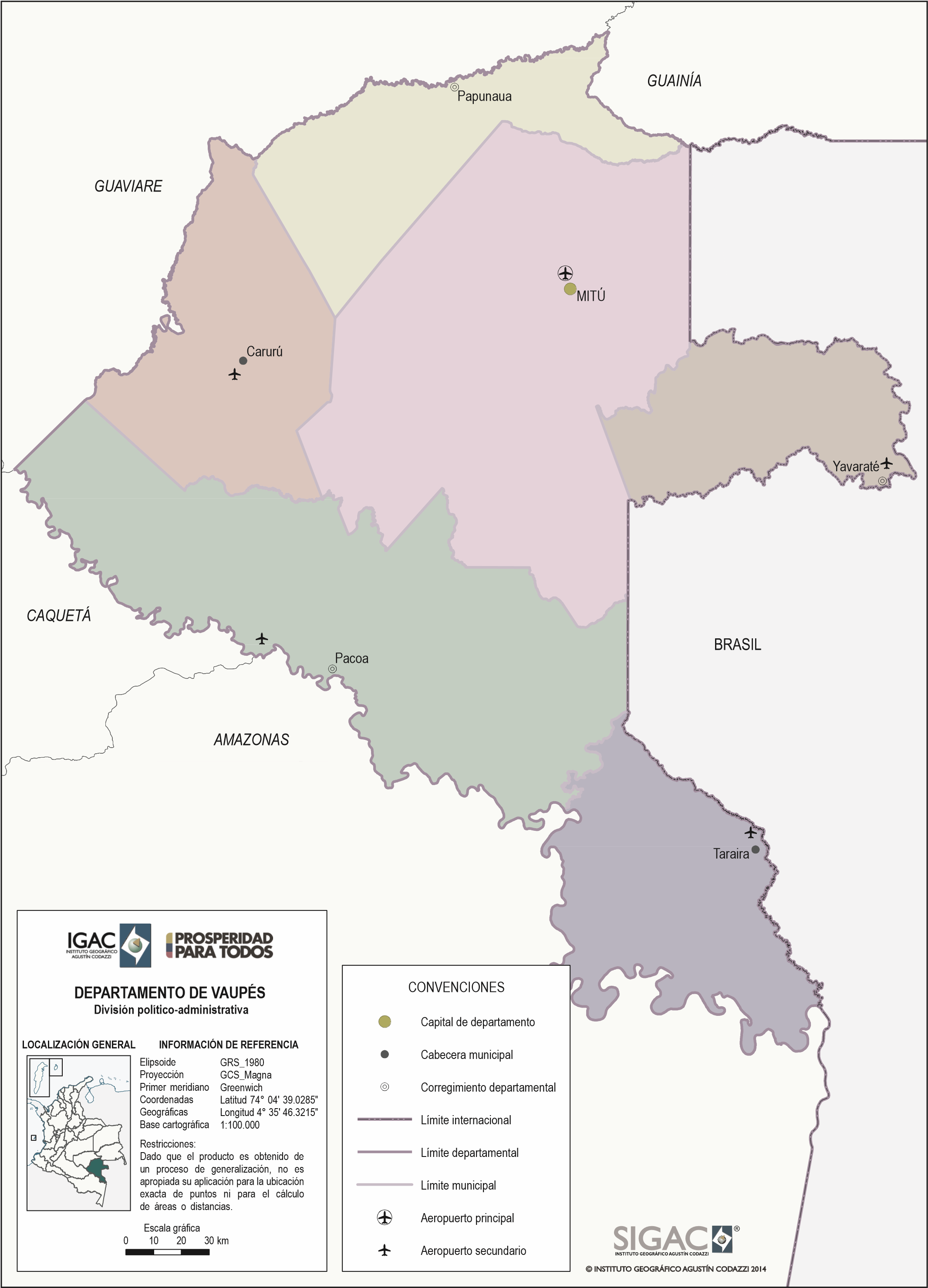


**Vaupés**

11-mar-2019

2 proyectos en curso que impactan a todos los municipios

Promoción: 2 impactan todos los municipios



**Proyectos para todos los municipios**

**1.** Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 para los departamentos de Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada

Proponente: MinCIT

Valor: $629.505.777

Fontur: $77.395.608

Para el municipio: $77.395.608

Objetivo del proyecto: Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

Estado: Terminado

Avance físico: 100%

Nota: El departamento participó con un stand de 36 mtr2 en la Vitrina Turística de Anato 2019

**2.** Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del departamento del Vaupés - Situr Vaupés

Proponente: Gobernación de Vaupés

Valor: $693.848.540

Fontur $693.848.540

Para los municipios: $693.848.540

Objetivo del proyecto: Implementar un Situr Vaupés con el propósito integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - Citur en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST

Estado: precontractual

Avance: 0%

Nota:

Se recibió de parte de MinCIT, una carta para no iniciar contratación al momento de aprobación del proyecto en abril de 2018, sino hasta después de terminar ley de garantías, teniendo en cuenta que el operador para el Situr, haría aportes en especies que no estaban contemplados en la cofinanciación y por tal motivo debía realizarse un convenio de cooperación; sin embargo, después de cumplida la ley de garantías el 17 de junio de 2018, solo hasta noviembre de 2018 se recibieron del Viceministerio de Turismo soportes de aval del operador del Situr; no obstante, por petición del Viceministro de Turismo se detiene cualquier tipo de contratación hasta que se realice un diagnóstico de los proyectos Situr.

El proyecto contempla las mediciones de Turismo: receptor; interno y emisor; oferta; empleo; formalidad e informalidad; sostenibilidad y desarrollo de plataforma web.

**Contribución Parafiscal**

Recaudo nacional

Ene - feb 2019

$23.509 mlls

Recaudo Vaupés

Ene - feb 2019

$0,37 mlls

0% Participación/nacional

Recaudo nacional

Año 2018

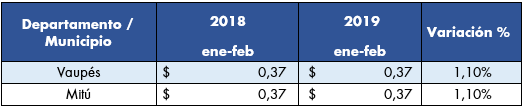
$76.418 mlls

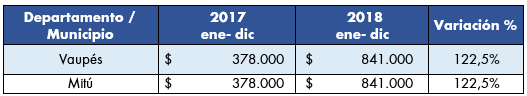
Recaudo Vaupés

Año 2018

$1 mlls

0,01% Participación/nacional





**Programas Fontur**

1. **Red Nacional de Puntos de Información Turística**

****Red Nacional de PIT: 112 puntos instalados a nivel nacional

**Vaupés: 1 PIT**

**Mitú (1)**

Ubicación: PIT exterior Aeropuerto Fabio Alberto León Bentley

Estado del PIT: en funcionamiento

Fecha de instalación: Octubre 2015

Valor inversión: N/A

1. **Tarjeta Joven** 
   * + - Aliados, empresas aliadas que ofrecen beneficios

Nacional: 985

Vaupés: 0

* + - * Jóvenes inscritos beneficiarios del programa Tarjeta Joven

Nacional: 264.386

Vaupés: 1.249

1. Plan sectorial de turismo 2018-2022 “*Por un Turismo que construye País*”

**Políticas de Turismo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Vaupés | | |
| PILAR PLAN SECTORIAL | **Acciones** | **MUNICIPIO** |
| Generación de condiciones institucional para impulso al sector turismo | N/A | Departamento |
| Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística | * Diseñar un producto turístico para el departamento del Vaupés. * Crear e implementar el Comité de Seguridad Turística en el departamento. * Socializar, concertar y aprobar el Plan de Desarrollo Turístico del departamento por las organizaciones Indígenas. | Departamento |
| Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo | Construcción de la quinta fase del malecón turístico a lo largo de los 2.5 kilómetros en el municipio de Mitú | Departamento |
| Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo | N/A | Departamento |
| Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo | * Ejecutar un convenio durante el cuatrienio para implementar programas de capacitación y fortalecimiento que promuevan la creación y/o formalización de empresas de servicios turísticos en el departamento. * Crear 4 grupos de guardianes del turismo y ambiente que promueva la inclusión de infancia y adolescencia al conocimiento del sector durante el cuatrienio | Departamento |
| Impulso al turismo interior | Participar en el evento Anual de la feria turística ANATO realizada por Fontur | Departamento |

1. Corredores Turísticos - Estrategia Nacional de Corredor Selva
2. Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - Citur mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del departamento del Vaupés - Situr Vaupés. Proponente: Gobernación de Vaupés. Valor: $693.848.540. Fontur $693.848.540. Para los municipios: $693.848.540
3. Política Local: Plan Departamental de Desarrollo Vaupés “*Vaupés, un compromiso de todos*” 2016 – 2019

**Estrategia**

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento de Vaupés como destino turístico de talla mundial:

• Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística mediante el diseño y consolidación de rutas de turismo comunitario, cultural y de naturaleza sostenible que potencien la oferta de servicios en el territorio.

• Fortalecimiento del turismo naranja en Vaupés, mediante la generación de Productos turísticos en el departamento.

• Estructurar instrumentos para incentivar la innovación empresarial en los proyectos estratégicos (economía naranja, crecimiento verde, entre otros), mediante la implementación de un programa de capacitación turística con énfasis en economía naranja.

Es importante mencionar que Fontur apoya la gestión de proyectos, los cuales deberán ser radicados en el MinCIT, quien a su vez genera la pertinencia y posteriormente los radica en Fontur. Fontur no pude ser proponente de proyectos.

**Gestión: reuniones y proyectos**

Gerencia de Promoción:

En el año 2018 el departamento de Vaupés presentó el proyecto FNTP-056-2018 “Promocionar Mitú como destino turístico en el marco del evento Ipanoré V”. El proyecto se presentó por la línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística – Programa: Banco de proyectos turísticos de promoción. El proyecto fue devuelto debido a que no existían recursos presupuestales disponibles por el programa por el cual fue presentado.

Se sugirió a la región presentar el proyecto en el 2019 con el mismo objetivo de promocionar el festival Ipanoré 2019, que se celebra en el mes de noviembre. La Gerencia de Promoción y Mercadeo les suministró la ficha formulada al proponente para que sea presentado a más tardar a finales de abril por la misma línea y programa del año pasado.

Las actividades que se contemplan en este proyecto son las siguientes:

· Desarrollo de cuña promocional y piezas graficas de promoción de destino y del festival Ipanoré 2019

· Plan de medios por tres meses para radio, radio regional y digital

· Un viaje de familiarización en el marco del festival con periodistas e influenciadores.

El valor del proyecto será concertado con el proponente, teniendo en cuenta que la financiación del departamento es del 100%.